



# ÉCOGESTES méditerranée

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Occitanie

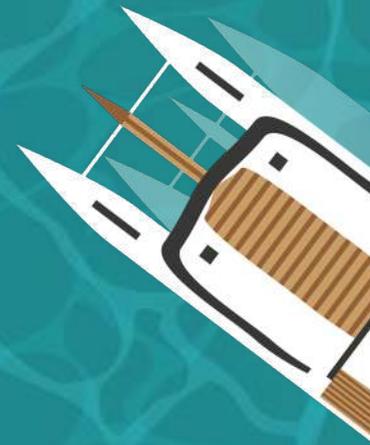
Corse

## UNE ACTION DE SENSIBILISATION UNIQUE SUR TOUTE LA FAÇADE MÉDITERRANÉE



# SOMMAIRE

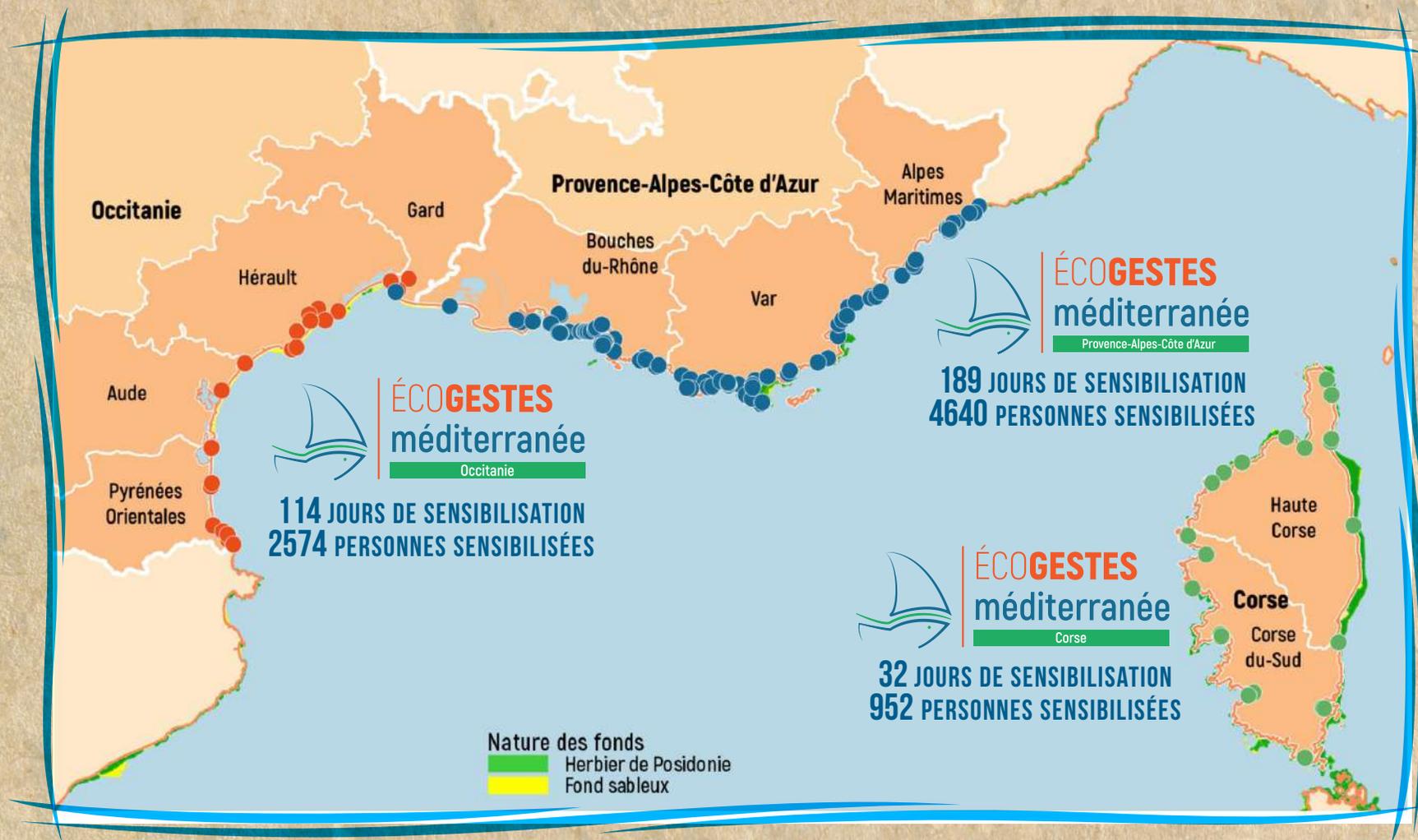
Une action de sensibilisation unique et de grande ampleur sur toute la façade méditerranéenne .....	3
Les campagnes en 2023 .....	4
Un réseau d'acteurs investis dans la sensibilisation.....	5
Les structures ambassadrices .....	6
Des productions et des réalisations pour amplifier les messages de terrain.....	7
Ressources .....	7
Carte des ecoplaisanciers .....	8
Les vidéos .....	9 - 11
Les partenaires.....	12
Les structures coordinatrices de la façade méditerranéenne française .....	13



# UNE ACTION DE SENSIBILISATION UNIQUE ET DE GRANDE AMPLEUR SUR TOUTE LA FAÇADE MÉDITERRANÉENNE

**Ecogestes Méditerranée** est une campagne de sensibilisation à la préservation des habitats marins et littoraux le long de la Méditerranée française. Son objectif principal est de s'adresser aux pratiquants d'activités nautiques et en tout premier lieu aux plaisanciers, pour les inciter à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, à la fois en terme d'équipement et de comportement.

Cette campagne permet également de contribuer à la diffusion des messages liés à la gestion du milieu et de ses usages, de documenter les pratiques nautiques, pour enrichir la connaissance nécessaire à l'élaboration de plans de gestion efficaces. Elle contribue ainsi aux efforts des gestionnaires pour préserver les milieux marins.



Création : cple des Îles de Lérins et Pays d'Azur - cpleazur@pleazur.fr - janvier 2024

Zones de déploiement de la campagne Ecogestes Méditerranée. Ces zones peuvent varier légèrement d'une année sur l'autre.

# LES CAMPAGNES EN 2023 CE SONT 26 STRUCTURES AMBASSADRICES

**376**  
JOURS DE  
SENSIBILISATION  
EN MER ET DANS LES PORTS

  
**2675**  
ENTRETIENS RÉALISÉS EN  
COMMUNICATION  
ENGAGEANTE

  
**134**  
AMBASSADEURS

**12** STANDS TENUS LORS DE MANIFESTATIONS

  
**6896**  
PERSONNES  
SENSIBILISÉES

  
**2968**  
ENGAGEMENTS PRIS

  
**2308**  
NAVIRES  
ONT HISSÉ LE FANION ECOGESTES  
EN SIGNE DE LEUR ENGAGEMENT

~ depuis **2017** ~



**53 300**  
PERSONNES  
SENSIBILISÉES



**14 100**  
NAVIRES  
ENGAGÉS



**INFOS COLLECTÉES EN 2023**

# UN RÉSEAU D'ACTEURS INVESTI DANS LA SENSIBILISATION

Dès 2002, différentes campagnes de sensibilisation des plaisanciers ont été menées par des structures d'éducation à l'environnement et des gestionnaires de milieux appuyés par des institutions publiques. **En 2017, sous l'impulsion du Plan d'Action pour le Milieu Marin (PAMM), ces acteurs ont unifié leurs actions pour être plus forts et plus cohérents. Une campagne harmonisée et unifiée s'est ainsi étendue à l'échelle des 3 régions, l'Occitanie, la Région Provence Alpes Côte d'Azur et la Corse : Ecogestes Méditerranée.**

Actuellement, cette campagne d'envergure regroupe 26 structures ambassadrices formées aux thématiques de la plaisance et aux méthodes de communication engageante pour aller à la rencontre des plaisanciers et professionnels du nautisme. L'objectif est clair : amener un maximum d'utilisateurs de la mer à s'engager pour réduire notre impact sur l'environnement.

Ecogestes Méditerranée est mise en œuvre par des collectifs régionaux situés en Occitanie, en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Corse.

## LES CPIE COORDINATEURS



BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et Lagune*



ILES DE LÉRINS  
& PAYS D'AZUR



BASTIA GOLO  
MEDITERRANEE

- Le CPIE Bassin de Thau est constitué, depuis 2006, en un réseau de structures qui œuvrent pour une transition écologique et solidaire sur le territoire, auprès de différents acteurs, et au travers de différents types d'actions (sensibilisation, concertation, mobilisation citoyenne, conception de ressources pédagogiques, formation...). Depuis 2017, le CPIE Bassin de Thau coordonne la campagne Ecogestes Méditerranée à l'échelle de la façade maritime d'Occitanie. Cela représente 8 structures ambassadrices qui vont à la rencontre des plaisanciers dans les ports de plaisance et sur certaines zones de mouillage. Des actions sont également menées sur la canal du Midi et le canal du Rhône à Sète auprès des plaisanciers fluviaux. En 2023 il est prévu des entretiens dans 20 ports et 4 zones de mouillage du littoral.
- Le CPIE des Iles de Lérins et Pays d'Azur, implanté sur le littoral de la côte d'Azur à Cannes, il œuvre dans l'éducation à l'environnement, la sensibilisation et l'accompagnement des acteurs dans leurs projets environnementaux depuis plus de 30 ans. En Région Sud, il coordonne le collectif composé de 17 structures associatives ou gestionnaires d'aires marines protégées depuis plus de 12 ans. Ces structures ambassadrices de la campagne interviennent dans 69 zones de mouillages et 39 ports, dans 43 communes littorales des Bouches-du-Rhône, du Var et des Alpes-Maritimes.
- Le CPIE Bastia Golo Méditerranée, créé en 1994, a pour principaux objectifs la sensibilisation à la protection de l'environnement et l'éducation au développement durable. Depuis 2017, il coordonne la campagne à l'échelle de la région Corse 4 à 5 structures ambassadrices. En 2023, elles interviendront dans 20 ports et zones de mouillages dans 17 communes de Corse.

# DIRM MÉDITERRANÉE



**SECRETARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DE LA MER**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

La direction interrégionale de la mer Méditerranée (DIRM) est chargée de la conduite des politiques de l'État en matière de développement durable de la mer, de gestion des ressources et de régulation des activités maritimes. Elle assure, en Méditerranée, la promotion d'une gestion intégrée de la mer et du littoral sous l'autorité des préfets coordonnateurs compétents.

La DIRM apporte un soutien financier à la campagne et en pilote le déploiement à l'échelle de la façade Méditerranée française. Cette campagne clé, qui contribue aux politiques publiques maritimes de la façade (Document stratégique de façade Méditerranée-DSF-, Schéma Directeur d'Aménagement et de Gestion des Eaux -SDAGE-), est accompagnée également par les collectivités, telles que les Régions, les organismes publics, tels que l'Agence de l'eau RMC, l'Office français de la biodiversité, les gestionnaires d'aires marines protégées, les gestionnaires de ports et le secteur privé.

## LES STRUCTURES AMBASSADRICES

Les structures ambassadrices mettent en œuvre les actions de la campagne chacune sur leur territoire. Les interventions se déroulent de juin à octobre avec un maximum de sorties terrain en juillet et août.  
Les efforts déployés pour mener la campagne sont importants qu'ils soient humains, matériels ou financiers.

Département	Nom de la structure	Département	Nom de la structure	
PYRÉNÉES ORIENTALES	LABELBLEU	VAR	LES MARIOLLES DE LA BLEUE	
	WEOCEAN PROJECT		NATUROSCOPE ANTENNE DU VAR	
AUDE	LPO OCCITANIE		COLLECTIF D'INITIATIVES POUR L'ENVIRONNEMENT DU TERRITOIRE DES MAURES	
	C'EST MA NATURE		LES AMIS DE LA PRESQU'ÎLE DE GIENS	
HERAULT	CPIE APIEU		PARC NATIONAL DE PORT-CROS	
	CPIE BASSIN DE THAU		SERVICE ESPACES MARITIMES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ	
	LPO OCCITANIE		ESTÉREL CÔTE D'AZUR AGGLOMÉRATION	
GARD	LABELBLEU		ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT	
	GAIA		MÉDITERRANÉE 2000	
BOUCHES-DU-RHÔNE	PARC NATUREL DE CAMARGUE		ALPES MARITIMES	CPIE DES ILES DE LÉRINS ET PAYS D'AZUR
	ÉCOUTE TA PLANÈTE	CENTRE DE DÉCOUVERTE MER MONTAGNE		
	ATELIER BLEU - CPIE CÔTE PROVENÇALE	MARE VIVU		
	PARC MARIN DE LA CÔTE BLEUE	HAUTE-CORSE	CPIE BASTIA GOLO MÉDITERRANÉE	
	ASSOCIATION INITIATIVES ET EDUCATION DE LA JEUNESSE À L'ENVIRONNEMENT		CORSE-DU-SUD	CPIE D'AJACCIO
	NATUROSCOPE ANTENNE DE MARSEILLE			VITA MARINA







# LES VIDÉOS A RETROUVER SUR

YouTube ET vimeo

RETROUVEZ  
LES ÉCOGESTES EN  
FORMAT PLUS CONDENSÉS GRÂCE  
À NOS **SHORTS YOUTUBE**  
PORTANT SUR LES THÉMATIQUES  
DE L'ANCRAGE, DE L'EAU,  
DU CARÉNAGE ET  
DE LA VIE MARINE.



## VIDÉO DE PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

Vous souhaitez en savoir plus sur la campagne ?  
Réalisée en motion design, cette première vidéo explique les enjeux en Méditerranée, met en lumière les principes d'une intervention Ecogestes Méditerranée et présente les partenaires et les acteurs impliqués dans cette campagne unique en Méditerranée.

## LES CLIPS #ECOGESTES

Une série de clips rappelle, de manière courte et esthétique, les bons gestes à adopter durant sa pratique de plaisance à la fois au port et à bord : eaux grises, eaux noires, activités à bord, déchets et point propre...  
Autant de thématiques pour lesquelles le plaisancier peut choisir le bon geste, pour diminuer son impact sur le milieu !

[ CHAQUE JOUR LES BONS GESTES ]  
PLAISANCIERS, PENDANT VOS PRATIQUES DE NAVIGATION, N'OUBLIEZ PAS D'ADOPTER DES GESTES SIMPLES,  
QUI PERMETTENT DE DIMINUER NOTRE IMPACT SUR LE MILIEU



## ÉCOGESTE #1

A bord du bateau si vous utilisez des produits d'entretien (produit vaisselle par exemple) ou des produits d'hygiène corporelle, choisissez des produits avec un écolabel qui garantit une certaine qualité écologique du produit et un impact moindre sur le milieu... car les eaux sales sont rejetées dans l'eau...



# LES VIDÉOS

A RETROUVER SUR  YouTube ET 



## ÉCOGESTE #2

Les eaux noires (eaux sales des WC) peuvent être nocives pour l'homme et pour le milieu ! Une fois de retour au port, le meilleur moyen pour éviter de rejeter ces eaux est d'utiliser les sanitaires du port ! Ces infrastructures sont reliées directement avec le système de traitement de la commune.

A bord, durant vos activités de loisir (plongée, pêche, observation de la faune sauvage), adoptez des pratiques respectueuses des animaux et des milieux et renseignez vous sur les règlementations.

## ÉCOGESTE #3



## ÉCOGESTE #4

Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas... Malgré tout, si vous produisez des déchets, prenez soin de bien les conserver à bord du bateau pour ne pas qu'ils polluent le milieu et, une fois à terre, prenez le temps de les déposer dans les bornes de tri correspondantes





# LES VIDÉOS A RETROUVER SUR YouTube ET vimeo

## ÉCOGESTE #5



Sous l'eau, la coque du navire se couvre rapidement d'un film bactérien, d'algues, de coquillages...ce qui peut, à terme, gêner la navigation et détériorer la coque. Lors de vos opérations d'entretien et de carénage pensez aux bonnes pratiques, car il en existe!



## ÉCOGESTE #6

je pratique un **ancrage respectueux** des fonds marins



## ÉCOGESTE #6

Réduire les impacts des ancres des navires lors du mouillage est primordial pour la préservation des habitats marins : herbiers de Posidonies, roches, Coralligène.... Utiliser les zones de mouillage organisé, préférer des zones sableuses et utiliser des techniques et du matériel adaptés sont autant d'alternatives pour un ancrage moins impactant.

## ÉCOGESTE #7



L'eau potable est une ressource précieuse et limitée. Il existe un large panel de gestes simples et peu coûteux pour faire les économies d'eau nécessaires lors de l'entretien du bateau et dans la vie quotidienne à bord.



ÉCOGESTE #8  
**JE LIMITE MES  
NUISANCES  
SONORES**



## ÉCOGESTE #8

Les bruits excessifs perturbent la vie marine et la quiétude des espaces maritimes. Adoptons les bonnes pratiques pour réduire les nuisances sonores de nos activités nautiques.

# LES PARTENAIRES



# LES STRUCTURES COORDINATRICES & AMBASSADRICES DE LA FAÇADE MÉDITERRANÉENNE FRANÇAISE



ILES DE LÉRINS  
& PAYS D'AZUR

5 RUE DE MIMONT  
06400 CANNES  
04 93 39 26 80

[CPIEAZUR@CPIEAZUR.FR](mailto:CPIEAZUR@CPIEAZUR.FR) • [CPIEAZUR.FR](http://CPIEAZUR.FR)



BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et lagune*

60 BOULEVARD VICTOR HUGO  
34110 FRONTIGNAN  
04 67 24 07 55

[INFO@CPIEBASSINDETHAU.FR](mailto:INFO@CPIEBASSINDETHAU.FR) • [CPIEBASSINDETHAU.FR](http://CPIEBASSINDETHAU.FR)



BASTIA GOLO  
MEDITERRANEE

PROVENCE LOGIS DE MONTESORO  
BÂT I 45 - 20292 BASTIA  
04 95 32 87 83

[ECOG.CPIEBASTIA@ORANGE.FR](mailto:ECOG.CPIEBASTIA@ORANGE.FR) • [UMARINU.COM](http://UMARINU.COM)

